

ADFC-Radreiseanalyse 2021

22. bundesweite Erhebung zum fahrradtouristischen Markt

Referenten

Frank Hofmann stellv. Bundesvorsitzender ADFC

Janine Starke Abteilungsleiterin Tourismus ADFC

fahrrad.de

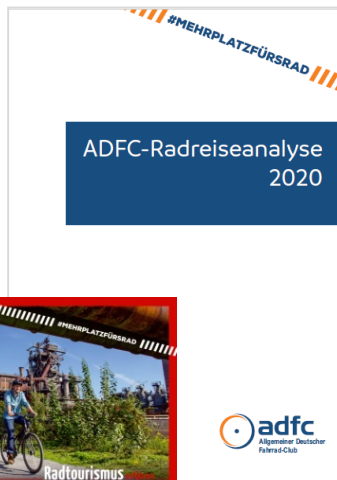


Der ADFC stellt sich vor

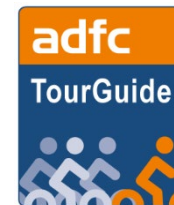
Politik & Interessenvertretung



Fachliche Arbeit



Service



Deutschland per Rad entdecken 2021/22

www.deutschland-per-rad.de



HOME RADTOUREN MITRADELZENTRALE ÜBERNACHTEN MIT RAD Suchen ...

Deutschland per Rad entdecken Zeit nehmen und genießen
Auf einer Radreise zählen nicht die Kilometer, sondern die Erfahrungen. Der Wegesrand lädt ein zum Rasten und Erleben. Nehmen Sie sich die Zeit. ... mehr!

Deutschland auf umweltfreundliche und erholsame Art entdecken

Das Erfolgsmagazin
"Deutschland per Rad entdecken"

Visitenkarte des deutschen Radtourismus
seit über 20 Jahren

adfc
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

www.deutschland-per-rad.de

DEUTSCHLAND PER RAD ENTDECKEN

36 RADFERNWEGE
6 RADREGIONEN
4 BUNDES-LÄNDER

- ALPEN-SPEZIAL
RADREISEN MIT
GIPFELPANORAMA
- RADREGIONEN
VIELFALT FÜR DIE
GANZE FAMILIE
- FLUSSRADWEGE
ZUM EINSTEIGEN
UND GENIEßEN

13. Ausgabe
zur CMT 2021
erschienen

fahrrad.de

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 3

| 11.03.2021



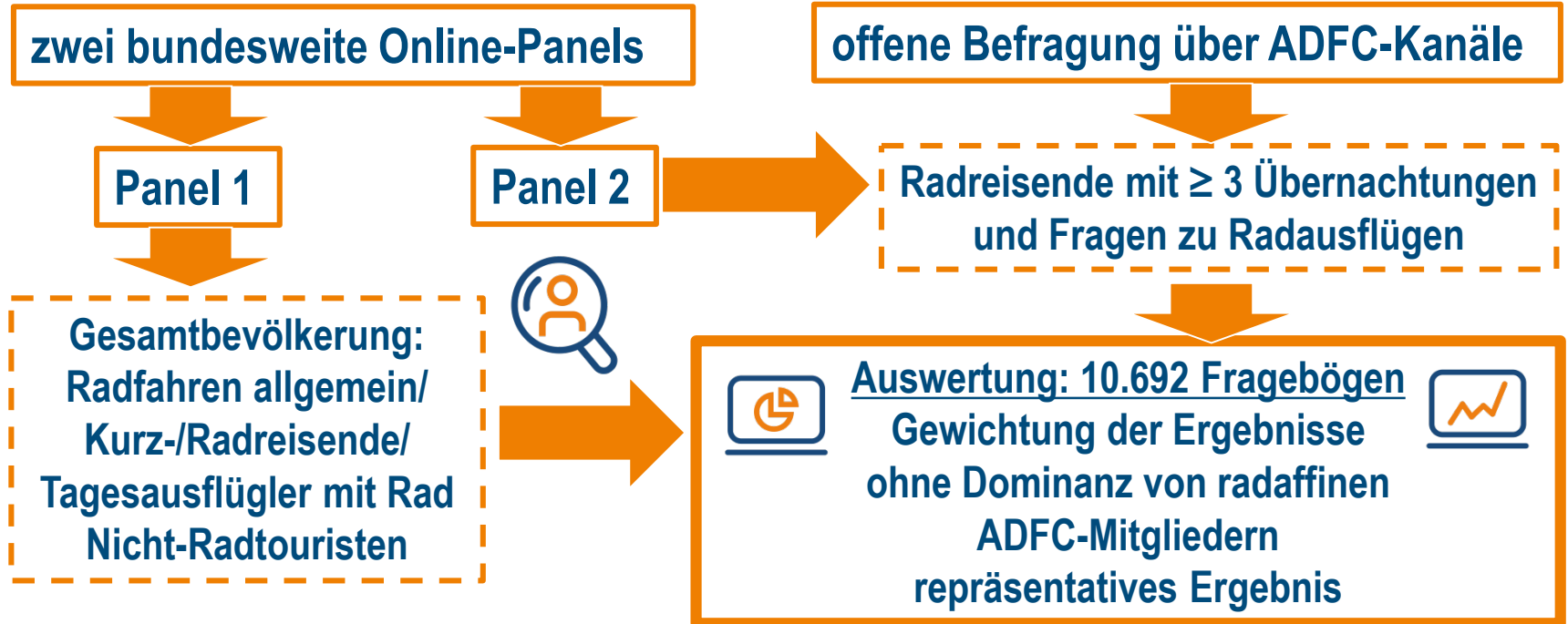
ADFC-Radreiseanalyse 2021

Herzlichen Dank an unsere Partner!

fahrrad.de



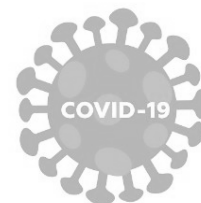
Methodik: Repräsentative Onlineerhebung



Radtouristische Zielgruppen



Wie hat die Corona-Pandemie das radtouristische Verhalten beeinflusst?



Pandemie führt zu mehr Radnutzung

78 % der Deutschen fahren gelegentlich bis regelmäßig Rad



55 % nutzen das Fahrrad aufgrund der Corona-Pandemie häufiger

32 % für Ausflüge

30 % für Alltagswege

19 % für Sport

15 % für Arbeitswege

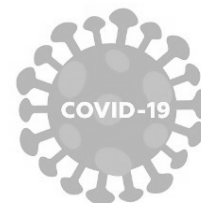
13 % kauften ein neues Rad



Fokus: Radausflügler*innen



Wie hat die Corona-Pandemie das radtouristische Verhalten beeinflusst?



Trend Naherholung: 41 % mehr Radausflüge in der Freizeit



58 % der Deutschen unternahmen 2020 mind. einen Ausflug per Rad

11 % zum 1. Mal

464 Mio. (+ 41 %)
Radausflüge in Freizeit

64 Mio. (+ 2 %)
Radausflüge im Urlaub

Ø 16 Ausflüge
in der Freizeit
(Vorjahr: 9)



Radausflügler*innen – jung und familienorientiert

Ø 42 Jahre alt

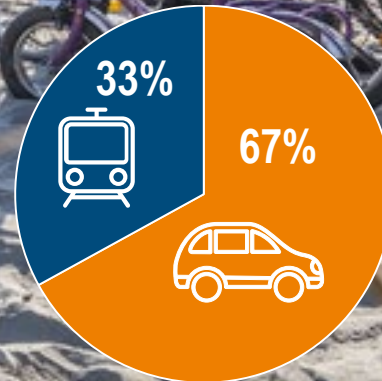
25 % Familien mit Kindern

65 % starten ihren Ausflug direkt von Zuhause (+11 %)

80 % fahren bis zu 60 km zum Startpunkt

31 % nutzen ein Elektrorad

Anreise zum Startpunkt



Wohin geht's? Gut informiert unterwegs!

73 % wünschen sich
Tourenvorschläge

Apps werden unterwegs
immer wichtiger

54 % (+ 9 %)

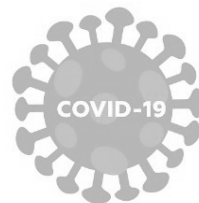
60 % Google (+ 19 %)
58 % komoot (+ 24 %)
10 % Apps von DMOs (+ 8 %)

Tourenvorschläge
besser inszenieren

Fokus: Radreisende



Wie hat die Corona-Pandemie das radtouristische Verhalten beeinflusst?



Corona-Pandemie beeinflusst auch den Radtourismus

MARKTVOLUMEN FAHRRADTOURISMUS



Radreisen – die Corona-konforme Urlaubsform



54 % haben
das **erste Mal**
Radurlaub
gemacht!

18 % wählten Radreise wegen
einer verschobenen Reise

22 % wählten Radreise als
Alternative zur abgesagten Reise

Radreisen – wie verändert die Pandemie das Verhalten?

für **51 %** war
die Radreise
der **Haupturlaub**

Hauptreisezeit:
Juli /August

Reiseentscheidung:
50 % max. 1 Monat
vor Reiseantritt

Reiseziel:
48 % bleiben wegen Corona
in Deutschland



Radreisende – erfahrene Individualurlauber*innen

Ø 55 Jahre alt

54 % reisen mit Partner

32 % nutzen ein
Elektrorad

39 %

61 %
männlich

90 % organisieren
Ihre Radreise selbst

Reisedauer:
Ø 6 Übernachtungen

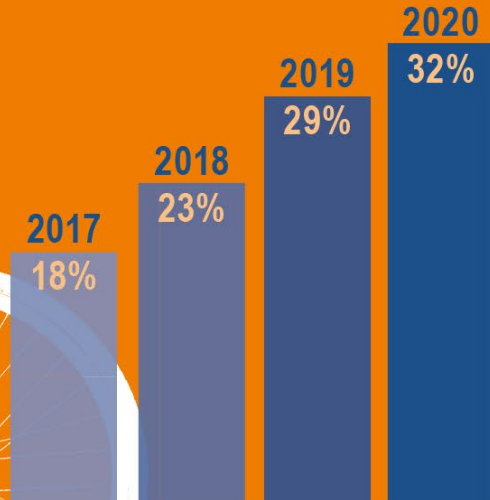
Trend Elektrofahrrad ungebrochen

TREND ELEKTROFAHRRAD

31% der Ausflügler*innen nutzen Elektroräder



Anteil Nutzung Radreisende



Analog erleben - digital informieren

vor der Radreise



Internet
76 % (83 %)



Empfehlungen
43 % (49 %)



Radkarten
42 % (43 %)



Apps
35 % (36 %)



Tourist-Infos
23 % (27%)

während der Radreise



WEGWEISUNG
67 % (72 %)



Apps
52 % (51 %)

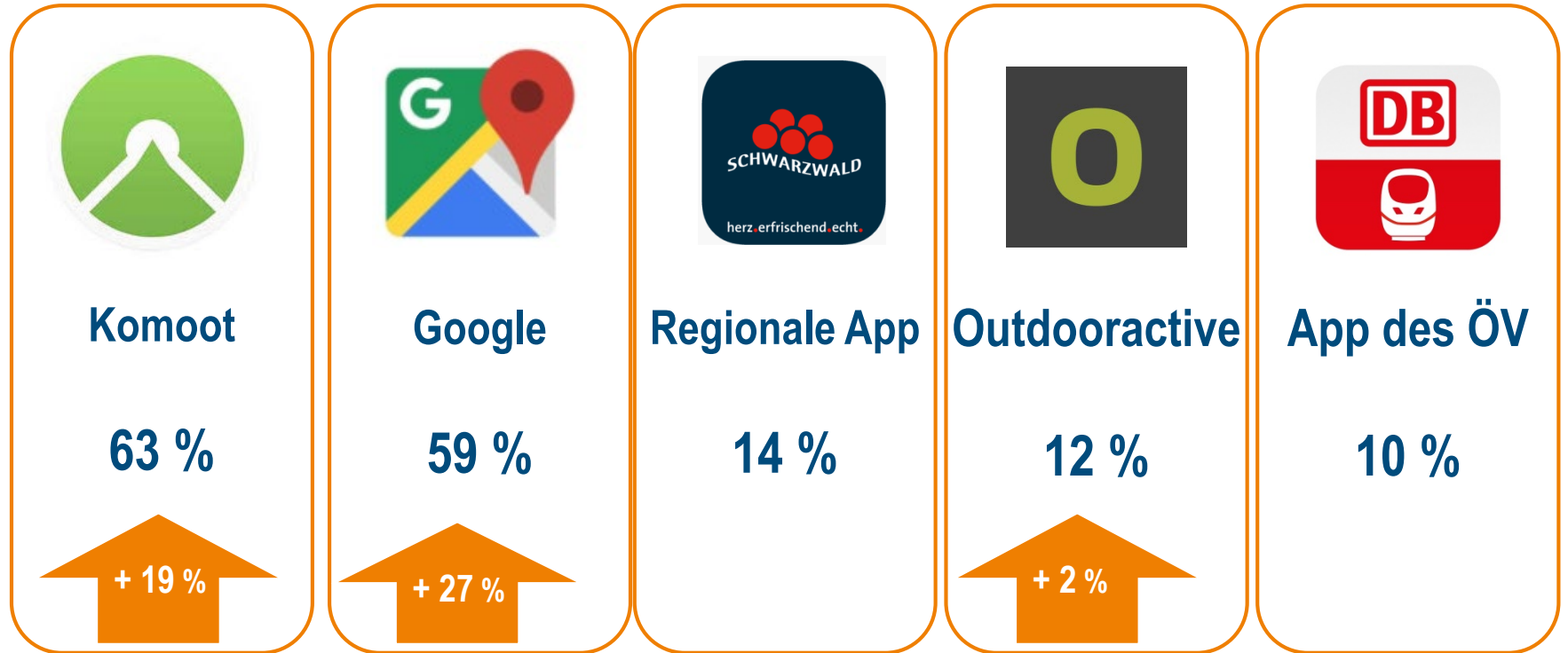


Radkarten
48 % (51 %)



TIs
26 % (33 %)

Jeder 2. nutzt Apps unterwegs – klare Favoriten



Streckenradler*innen (65 %)

fahren eine Radroute mit wechselnden Unterkünften

RADREISENDE

Regionradler*innen (35 %)

erkunden eine Region auf Sterntouren
von einer festen Unterkunft  7 %

Durchschnittliche Tageskilometer

 70 km

fahren \emptyset 7 Etappen



Durchschnittliche Tageskilometer



57 km

fahren an \emptyset 6 Tagen Rad

67 % übernachten im Hotel

48 % in Pensionen (+7 %)

22 % auf Campingplätzen (+5 %)

12 % in Ferienwohnungen

10 % bei Verwandten/Bekanntem (+4 %)

Unterkunftswahl



42 % übernachten im Hotel (-6 %)

33 % bevorzugt Ferienwohnungen (+7 %)

16 % in Pensionen

10 % auf Campingplätzen,

8 % bei Verwandten/Bekanntem (+4 %)

26 % sind die Hygieneschutzmaßnahmen in der Unterkunft besonders wichtig

Radurlauber reisen nachhaltiger



Radreisen in Deutschland – Müssen oder Wollen?

88 % der
Radreisenden
waren 2020 in
Deutschland
unterwegs

Gründe für
eine Deutschlandreise

- 74 %** reisen gern in Deutschland
- 48 %** wegen der kurzen Anreise
- 48 %** blieben wegen Corona
- 41 %** wegen guter Infrastruktur
- 33 %** fühlen sich in Deutschland sicher
- 31 %** schätzen die Radreiseangebote

Top Routen & Regionen – die beliebtesten Radreiseziele



265 Radfernwege
auf **76.000 km**

350 regionale Routen
auf **30.000 km**

Top 10: Beliebteste Radrouten in Deutschland

Die Spitzenreiter von 151 Routen

Elberadweg	1	8,1	+1	
Weser-Radweg	2	6,2	-1	★★★★★ adfc
Ostseeküsten-Radweg	3	4,9	+1	
MainRadweg	4	4,7	+2	
Donauradweg	5	4,6	+3	★★★★★ adfc
Mosel-Radweg	6	4,3	+1	
Bodensee-Königsee Radweg	7	3,5	-2	
Bodensee-Radweg	8	3,3	+2	★★★★★ adfc
Altmühltal-Radweg	9	3,3	±0	
Rheinradweg	10	2,6	NEU	

Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr

Flussradwege als beliebte Klassiker

Elberadweg zurück auf Platz 1



Top 5: Beliebteste Bundesländer



Top 10: Beliebteste Radregionen in Deutschland

Die Spitzenreiter von 126 Regionen

Ostholstein	1	4,7	NEU
Bodensee	2	4,3	+5
Münsterland	3	4,2	±0
Aller-Leine-Tal	4	3,4	NEU
Emsland	5	2,8	-3
Altmark	6	2,5	NEU
Mittenwald (Oberbayern)	7	2,4	NEU
Nordschwarzwald	8	2,3	NEU
Weserbergland	9	1,9	-5
Elbe (Elbtal)	10	1,8	-2

Trend hin zum Abseitsradeln

Ostholstein neu an der Spitze

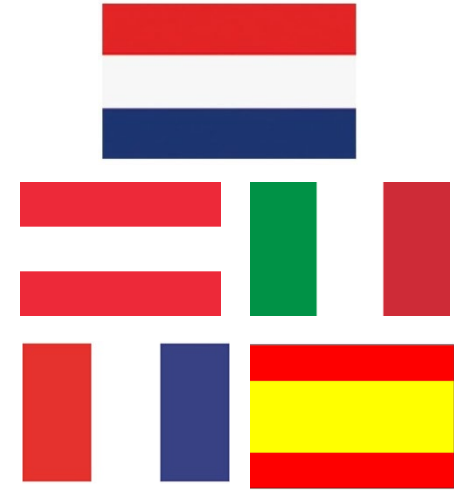


Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr

Top 5: Beliebteste Auslandsdestinationen



Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr



A crystal ball is the central focus, reflecting a vibrant, green landscape. The reflection shows a dense forest of tall trees, a small wooden house with a gabled roof, and a bright blue sky with scattered white clouds. The crystal ball is placed on a surface of green grass, which is also visible in the foreground and background, creating a sense of being outdoors. The overall scene is bright and natural, with a strong emphasis on greenery.

Blick in die Zukunft

Aussichten – zwischen Hoffnung und Unsicherheit

69 % der Radreisenden planen für 2021 einen Radurlaub

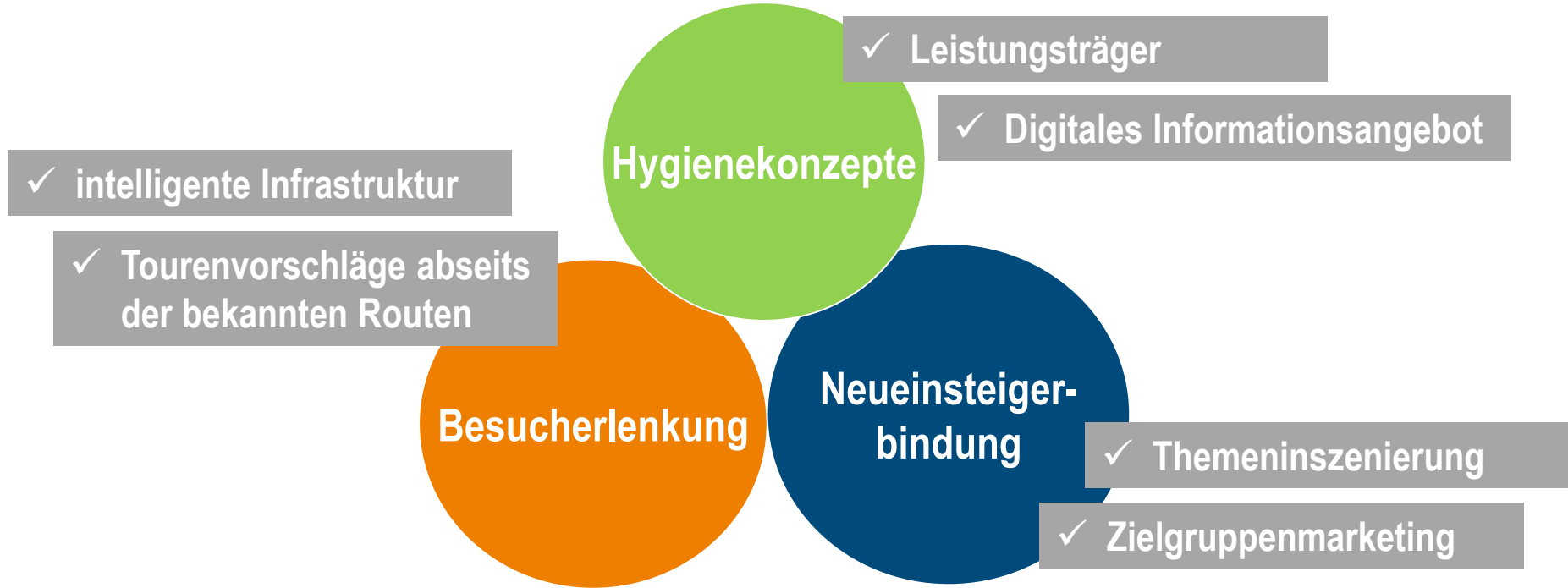


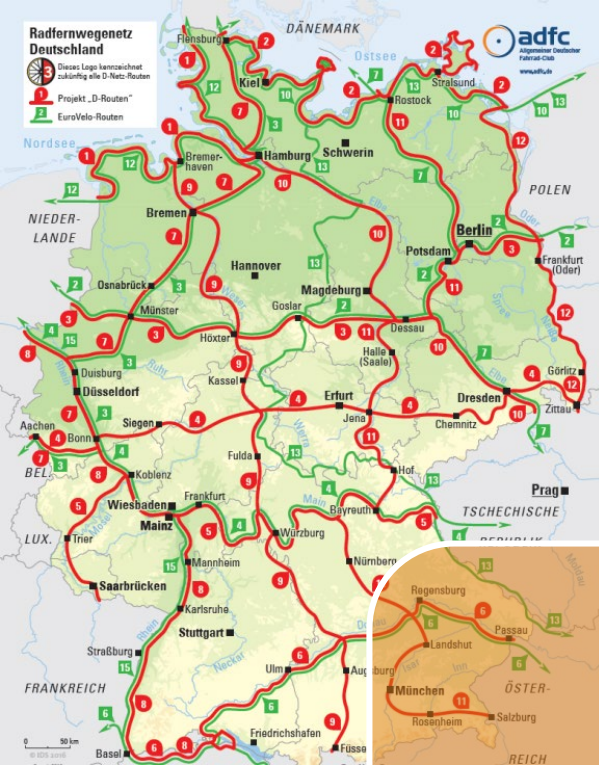
Das Jahr 2021 steht weiter unter dem Einfluss der Corona-Pandemie.

77 % jener, die in 2020 einen Radurlaub gemacht haben, planen auch für 2021 eine Radreise

Auch 49 % jener, die in 2020 keinen Radurlaub gemacht haben, planen für 2021 eine Radreise

Herausforderungen – DMOs als Impulsgeber





12 Premiumrouten: Zentrale Achsen mit hochwertiger Infrastruktur



45 Mio. Euro
 für Ausbau & Erweiterung
 des Radnetzes Deutschland

Synergiepotenziale von Tourismus & Alltagsradverkehr

33 % der Radtouristen fahren
mehr Rad im Alltag (-7 %)

59 % nutzen Freizeitwege
auch im Alltag (+5 %)



#MEHRPLATZFÜRSRAD



Chancen nutzen!
900 Mio. Euro
für den Radverkehr

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)
Mohrenstraße 69, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 209 14 98-0

Email: tourismus@adfc.de

Website: www.adfc.de

Folgen Sie uns:

